

MARÍA GUADALUPE MARTÍNEZ NEGRETE

OCOTLAN JALISCO, 09 DE FEBRERO 1998.



ACERCA DE MI

Soy una persona responsable, honesta y dedicada, me caracteriza mi buen desempeño y esfuerzo.

HABILIDADES Y APTITUDES

- Facilidad de trabajar en equipo
- Auto-aprendizaje continuo
- solución de problemas
- Liderazgo
- Toma de decisiones
- Atención al cliente

EXPERIENCIA DE FORMACIÓN ACADÉMICA

- 4to Congreso de Emprendimiento
- Servicio social en el departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación - Instituto tecnológico de Ocotlán
- Residencias profesionales en Almacén de Materiales; Propuesta de la metodología 5's en Empresas Imanol S.A. de C.V.

CONOCIMIENTOS

- Administración
- Gestión de Nuevos Proyectos
- Contabilidad
- facilidad de cálculos
- Gestión en producción

CONTACTO

 392 131 3507

 Lupitamartinez14@outlook.es

EDUCACIÓN

2016 - 2021

Instituto Tecnológico de Ocotlán
Ingeniería en Gestión Empresarial

2013 - 2016

Cbtis 49

Tecnico en Contabilidad

PROGRAMAS

- Oficce Excel
- Oficce Power Point
- Oficce Publisher

IDIOMA

- Español

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESAS IMANOL S.A. DE C.V.

- **Auxiliar Administrativo en el Departamento de Compras**

Realizando las siguientes actividades:

- Capturar entradas de los materiales
- Dar de alta las facturas para posterior pago
- Entregar cheques a proveedores
- Realizar y entregar a proveedores contra recibos de facturas
- Búsqueda de nuevos proveedores
- Realizar pedidos de Materiales

- **Almacenista**

Realizando las siguientes actividades:

- Recibir el material en perfectas condiciones
- Realizar el inventario
- Clasificar el material
- Limpieza de área continuamente
- Llenar bitacoras de salida sobre sustancias peligrosas
- Realizar una lista de materiales terminados o posibles a terminar
- Entregar Materiales a obreros solo con hoja de permiso

FLOSOL MOTORS S.A de C.V.

- **Asesor de Ventas Automotriz**

Realizando las siguientes actividades:

- Capacitaciones continuas sobre ventas y modelos de autos
- Diseñar estrategias de venta
- Analizar las condiciones de mercado
- Desarrollar un entendimiento profundo del inventario actual de autos y usar conocimientos para animar a los clientes a hacer una compra
- Brindar informacion y asesorar de manera precisa a cada necesidad e interés del cliente
- Explicar las características y ventajas de cada modelo automotriz
- Tramites administrativos Iniciales y de término sobre la venta